

ETAT DE BESOIN PARTIE : Analyse du Marché

L'analyse du marché consiste à analyser le secteur dans lequel nous sommes du point de vue vente, achat, transaction, clientèle, comportement de la population, cible et tendances du marché. Pour notre cas nous sommes dans un domaine de paris sportif qui existe depuis plus d'une dizaine d'années, pour se faire l'analyse doit concerner les tranches de la population selon l'âge, le revenu (ou non), le sexe, les régions et les habitudes de la population, et aussi de la situation monétaire du secteur et de la croissance du secteur.

1. Les besoins du point de vue information auprès du client :

- Connaître les pays ou le produit est implanté
- Connaître le positionnement du produit dans les autres pays
- Avoir un document présentant le produit
- Connaître les jeux phares du produit
- Connaître la stratégie de communication du produit

2. Besoins pour l'exécution du projet

- Une documentation locale sur l'analyse d'un marché déjà existant (Archive)
- Une documentation sur le domaine
- Sources d'informations officielles sur la clientèle, les chiffres de vente et de croissance du marché
- Responsable marketing/manager paris sportif
- Top Responsable Affilié parieur
- Top Parieur
- Agent de Terrain
- Abonnement CRM online
- Consultant/Expert Marketing
- Connexion internet | Crédit téléphonique | Espace de travail pour un mois

Par Joël Tshilumba